

|    |                                |                                                                   |
|----|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | <b>Record Nr.</b>              | UNIBAS000027220                                                   |
|    | <b>Autore</b>                  | Sechi, Maria                                                      |
|    | <b>Titolo</b>                  | Heinrich Mann "dall'individualismo alla democrazia" / Maria Sechi |
|    | <b>Pubbl/distr/stampa</b>      | Lecce : Milella, stampa 1978                                      |
|    | <b>Descrizione fisica</b>      | 269 p. ; 20 cm                                                    |
|    | <b>Collana</b>                 | Collezione di studi e testi ; 26                                  |
|    | <b>Disciplina</b>              | 830.9                                                             |
|    | <b>Soggetti</b>                | Individualismo<br>Democrazia<br>Mann, Heinrich                    |
|    | <b>Lingua di pubblicazione</b> | Italiano                                                          |
|    | <b>Formato</b>                 | Materiale a stampa                                                |
|    | <b>Livello bibliografico</b>   | Monografia                                                        |
| 2. | <b>Record Nr.</b>              | UNIBAS000034925                                                   |
|    | <b>Autore</b>                  | Demolon, Albert                                                   |
|    | <b>Titolo</b>                  | Principes d'agronomie / par Albert Demolon                        |
|    | <b>Pubbl/distr/stampa</b>      | Paris : Dunod                                                     |
|    | <b>Descrizione fisica</b>      | Volumi ; 24 cm.                                                   |
|    | <b>Disciplina</b>              | 630                                                               |
|    | <b>Soggetti</b>                | Agraria<br>Terreno agrario                                        |
|    | <b>Lingua di pubblicazione</b> | Francese                                                          |
|    | <b>Formato</b>                 | Materiale a stampa                                                |
|    | <b>Livello bibliografico</b>   | Monografia                                                        |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. Record Nr.           | UNINA9910484623303321                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Autore                  | Maitzen Philip                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Titolo                  | Attraktivität von Cross-Selling-Angeboten aus Kundensicht : Konstruktentwicklung und Überprüfung im Wirkungsmodell / / von Philip Maitzen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Pubbl/distr/stampa      | Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ISBN                    | 3-658-11647-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Edizione                | [1st ed. 2016.]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (286 p.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Collana                 | Research                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Disciplina              | 650                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Soggetti                | Marketing<br>Sales management<br>Marketing research<br>Sales/Distribution<br>Market Research/Competitive Intelligence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Formato                 | Materiale a stampa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Livello bibliografico   | Monografia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Note generali           | Description based upon print version of record.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Nota di bibliografia    | Includes bibliographical references.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Sommario/riassunto      | Philip Maitzen untersucht in dieser Arbeit die Dimensionen der Attraktivitätsbewertung von Cross-Selling-Angeboten durch den Kunden. Er entwickelt dazu das Konstrukt der Attraktivität, identifiziert seine bildenden Elemente, und untersucht sie empirisch. Auf Basis dieser Ergebnisse erstellt er ein Konzept zur Messung und Steuerung der Attraktivität von Cross-Selling-Angeboten für die Praxis. Cross-Selling stellt eine Möglichkeit dar, zusätzliche Umsätze zu generieren und den Kunden enger an das eigene Unternehmen zu binden. Dennoch ist eine Vielzahl von Cross-Selling-Initiativen nicht vom gewünschten Erfolg gekrönt. In letzter Instanz ist der Cross-Selling-Erfolg vom Kunden abhängig, nämlich in der Form, ob der Kunde das Angebot in Anspruch nimmt oder nicht. Insofern kommt der Attraktivitätsbewertung eine besondere Bedeutung zu. Der Inhalt • Begriff und Abgrenzung des Cross-Selling und Cross-Buying • Konzeptualisierung und Operationalisierung der Attraktivität von Cross-Selling-Angeboten • Empirische Überprüfung der Attraktivität |

von Cross-Selling-Angeboten • Implikationen für die Praxis Die Zielgruppen • Dozierende und Studierende aus den Fachgebieten Marketing und Kaufverhaltensforschung • Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing & Sales Der Autor Philip Maitzen ist Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement (Prof. Dr. Karsten Hadwich) der Universität Hohenheim. Seine Forschungsschwerpunkte liegen insbesondere im Bereich Marktforschung und Kaufverhaltensforschung.

---