

1. Record Nr.	UNIBAS000018960
Autore	International symposium on horticultural substrates other than soil in situ : <1992
Titolo	International symposium on horticultural substrates other than soil in situ : Florence, Italy, 5-11 September, 1992 / convener and editor M. Tattini ; O. Verdonck ; F. Lemaire ; International society for horticultural science, Commission for plant substrates, Working group on substrates in horticulture other than soil in situ ; chairman: O. Verdonck ; chairman: F. Lemaire
Pubbl/distr/stampa	Wageningen (NL) : International society for horticultural science, [1993]
ISBN	90-6605-435-2
ISSN	0567-7572
Descrizione fisica	XX, 379 p. ; 24 cm
Collana	Acta horticulturae ; 342
Disciplina	635
Soggetti	Orticultura - Congressi
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Sul front.: With the cooperation of C.N.R., National research council, Area della Ricerca di Firenze ; S.O.I., Italian Society for Horticultural Science. Sponsored by: Regione Toscana, Dipartimento Agricoltura e foreste

2. Record Nr.	UNINA9911026132403321
Autore	Correa Assmus Gustavo
Titolo	Los Agronegocios y Sus Transiciones Hacia la Sostenibilidad
Pubbl/distr/stampa	Bogota : , : Universidad de la Salle, , 2025 ©2025
ISBN	9786287645745
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (204 pages)
Altri autori (Persone)	Regino VergaraJohana
Soggetti	Sustainable agriculture Agricultural industries
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	"El texto reflexiona en torno a los negocios agropecuarios, sin perder el horizonte de su sostenibilidad. En la primera parte del libro se abarcan los conceptos y la vision de los negocios agrarios, asi como el modelo dominante en la economia agroalimentaria global, que favorece los monocultivos de gran escala, industrializados, subsidiados y controlados por corporaciones transnacionales, que marginan a los pequenos productores, los cuales tambien cuentan con su propio modelo de agronegocio. Mientras que la segunda parte se dedica a la administracion en la evolucion del negocio agrario, alli se abarca la transicion de los agronegocios hacia sistemas sostenibles, la agricultura 4.0, parte de la denominada cuarta revoluciontecnologica, asi como la transformacion comercial para pequenos productores agricolas en Colombia y la importancia del marketing 4.0. La obra finaliza con un analisis geopolitico para demostrar que los agronegocios no son asunto exclusivo de los Estados, sino que pueden constituirse en herramienta propicia para la planeacion rural y operaciones empresariales que contribuyan al desarrollo."