

1. Record Nr.	UNIBAS000014056
Autore	Caroli, Matteo G.
Titolo	Il marketing territoriale / Matteo G. Caroli ; con scritti di Paolo Boccardelli, Gianluigi Guido, Ivana Paniccia
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c1999
ISBN	88-464-1664-3
Descrizione fisica	378 p. ; 23 cm.
Disciplina	338.9
Soggetti	Sviluppo economico e pianificazione territoriale - Saggi Territorio - Gestione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia